

<b>Střední odborná škola Josefa Sousedíka Vsetín</b>	
<b>TÉMATÁ K ÚSTNÍ MATURITNÍ ZKOUŠCE MANAGEMENT A MARKETING</b>	
<b>Školní rok:</b>	2018/2019
<b>Kód a obor vzdělání:</b>	64-41-L/51 Podnikání
<b>Ve Vsetíně dne:</b>	15. 9. 2018

**Téma č. 1**

Management, historie  
Projekt a jeho cyklus

**Téma č. 2**

Profil manažera, lídr  
Rétorika, stavba projevu

**Téma č. 3**

Styly vedení lidí  
Bezpečnost a ochrana zdraví při práci – povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele

**Téma č. 4**

Manažerské činnosti: Plánování  
Umění jednat s lidmi

**Téma č. 5**

Manažerské činnosti: Rozhodování  
Marketingové strategie

**Téma č. 6**

Manažerské činnosti: Organizování  
Výběr zaměstnanců

**Téma č. 7**

Organizační struktura  
Péče o zaměstnance

**Téma č. 8**

Operativní řízení, odchylka  
Prevence úrazů, první pomoc

**Téma č. 9**

Konflikty a jejich řešení  
Personalistika, pracovní místo

**Téma č. 10**

Delegování  
Obchodní jednání a vyjednávání

**Téma č. 11**

Kontrola  
Time management

**Téma č. 12**

Porada  
Podnikové písemnosti

**Téma č. 13**

Motivace  
Reklama podniku

**Téma č. 14**

Marketing, historie  
Projektové techniky

**Téma č. 15**

Podnikatelské koncepce  
Workoholismus, syndrom vyhoření

**Téma č. 16**

Marketing a trh  
Finanční produkty – spoření

**Téma č. 17**

Marketingové řízení  
Presentační dovednosti, typy projevů

**Téma č. 18**

Marketingové plánování  
Segmentace trhu

**Téma č. 19**

Marketingový mix: Výrobek  
Analýzy - BCG, SWOT

**Téma č. 20**

Marketingový mix: Cena  
Finanční gramotnost – ručitel, exekuce

**Téma č. 21**

Marketingový mix: Distribuce  
Bankovní účet

**Téma č. 22**

Marketingový mix: Propagace, reklama, podpora prodeje  
Zvládání obtížných situací při prezentaci

**Téma č. 23**

Marketingový mix: Public relations, osobní prodej, přímý marketing  
Finanční produkty – úvěry

**Téma č. 24**

Marketingový výzkum - kvantitativní  
Sociologie podniku, klasifikace skupin

**Téma č. 25**

Marketingový výzkum - kvalitativní  
Podnikatelský záměr

Schválil: Mgr. Marek Wandrol  
ředitel školy

Zodpovídá:

Ing. Věra Holíková  
předsedkyně MK pro ekonomické obory