

Kritéria hodnocení ústní maturitní zkoušky z Managementu a marketingu

Hodnocení ústní maturitní zkoušky platí pro obor **64-41-L/51 Podnikání**

Školní rok: 2024/2025

Požadavky	Stupeň hodnocení
Žák ovládá požadované učivo, poznatky, pojmy a definice. Odpovídá samostatně, logicky a správně. Uceleně, přesně chápe fakta a vztahy mezi nimi.	Výborný
Žák ovládá požadované poznatky, fakta, pojmy, definice. V podstatě uceleně, přesně a úplně odpovídá samostatně nebo za pomoci menších podnětů zkoušejícího.	Chvalitebný
Žák má v ucelenosti a přesnosti osvojených poznatků, pojmů a definic nedostatky. Požadované odpovědi nevykonává vždy přesně. Podstatné chyby a nepřesnosti však žák dokáže za pomoci zkoušejícího korigovat. Poznatky dovede aplikovat při odpovědích, i když někdy s chybami.	Dobrý
V ucelenosti, přesnosti a úplnosti odpovědí má žák závažné mezery. Je málo pohotový a má větší nedostatky ve znalostech. V logice myšlení a v ústním projevu se u něj vyskytují závažné chyby.	Dostatečný
Žák si poznatky neosvojil uceleně a přesně, má závažné nedostatky v odpovědích a mezery ve vědomostech. Poznatky nedokáže uplatnit ani s pomocí zkoušejícího.	Nedostatečný

Výše uvedená kritéria hodnocení ústní zkoušky byla navržena metodickou komisí pro ekonomické předměty na schůzce dne 5. 3. 2025.

Schválil:

Mgr. Marek Wandrol
ředitel školy

Zodpovídá: Mgr. Františka Vyškovská
předsedkyně MK
pro obory Gastronomie, Podnikání